

2026 Bilimsel Yüz Oranları, 12 Mevsim Renk Analizi ve E-Ticaret Dijital Model Rehberi

Kişisel stil danışmanları, estetik/güzellik profesyonelleri ve moda markaları için 2 sayfalık başucu kılavuzu.

2026 ARAŞTIRMA & SEKTÖR VERİSİ: 2026 Moda & Perakende Verisi: Doğru cilt alt tonu paletine göre seçilen kıyafet ve makyaj tonları algılanan cilt canlılığını %40 artırırken; tutarlı model görselleri e-ticaret iade oranlarını %22 düşürüyor.

1. 2026 Stratejik Karşılaştırma ve Uygulama Matrisi

Renk Mevsimi	Cilt Alt Tonu & Kontrast	En Çok Yakışan Renkler	Kaçınılması Gerekenler
1. Kış (Winter)	Soğuk alt ton · Yüksek kontrast	Zümrüt yeşili, saks mavisi, saf beyaz, siyah, bordo	Soluk bej, hardal sarısı, sıcak turuncu
2. Yaz (Summer)	Soğuk/Nötr alt ton · Yumuşak kontrast	Pudra, lavanta, buz mavisi, gül kurusu, küllü gri	Parlak neonlar, koyu kahve, çığ siyah
3. Sonbahar (Autumn)	Sıcak/Zeytin alt ton · Derin zenginlik	Kiremit, haki, deve tüyü (camel), altın, sıcak kahve	Buz mavisi, fuşya, gümüş grisi
4. İlkbahar (Spring)	Sıcak alt ton · Canlı ve aydınlık	Mercan, şeftali, fildişi, sıcak turkuaz, açık altın	Kömür siyahı, koyu mürdüm, soğuk gri
5. Yüz Geometrisi	Oval / Kare / Kalp / Uzun	Yüzün en geniş açısını dengeleyen yaka & çerçeve	Keskin köşeli yüze köşeli gözlük seçimi

2. Temel Mimari Bileşenler ve Operasyonel Çerçeve

DunyaninEnGuzelKizi.com (DEGK Studio), görsel estetik matematiğini, 12 mevsim kişisel renk analizini (Personal Color Analysis) ve e-ticaret markaları için tutarlı dijital model üretimini bir araya getiren yeni nesil stil ve görsel prodüksiyon platformudur. Platform iki ana modülden oluşur: Bireysel kullanıcılar için yüz şekli geometrisine (oval, kalp, kare, elmas) ve cilt alt tonuna göre en doğru saç kesimi, gözlük çerçevesi ve kıyafet renk paletini belirleyen bilimsel teşhis rehberi; tekstil, mücevher ve kozmetik markaları içinse fiziksel prodüksiyon bütçelerini %85 oranında azaltan, her açıdan aynı yüz kimliğini ve doğal cilt dokusunu koruyan yüksek çözünürlüklü sanal katalog mankeni stüdyosu.

Modül Kodu	Sistem Bileşeni	Hedef Metrik / Çıktı	Durum
ANALİZ 01	1/3 Dikey ve 1/5 Yatay Neoklasik Yüz Oranı Haritalama	Doğal saç kesimi & gözlük formu	Geometrik Uyum
ANALİZ 02	12 Mevsim Cilt Alt Tonu (Sıcak / Soğuk / Nötr Zeytin)	Gardırop ve makyaj renk paleti	Kromatik Denge
STÜDYO 03	Moda & Kozmetik Markaları İçin Tutarlı Dijital Marka Yüzü	%85 daha düşük katalog çekim maliyeti	B2B E-Ticaret
ETİK 04	Filtresiz Cilt Dokusu & Doğal Işık Fotogerçekçilik Standardı	Sıfır plastik AI görünümü	Editorial Kalite

Resmi Kaynak: <https://dunyaninenguzelkizi.com> · İletişim: merhaba@dunyaninenguzelkizi.com · Sayfa 1 / 2 (Devamı 2. Sayfada ->)

3. Adım Adım Uygulama Kontrol Listesi (Hemen Uygulanabilir 5 Adım)

[] ADIM 01	Gün ışığında (pencere kenarında), makyajsız ve saçlarınız topluyken yüzünüzün altına sırayla saf beyaz ve krem kumaş tutun.
[] ADIM 02	Beyaz kumaş cildinizi daha berrak gösteriyorsa Soğuk (Kış/Yaz), krem kumaş canlandırıyorsa Sıcak (İlkbahar/Sonbahar) alt tonlusunuzdur.
[] ADIM 03	Köprücük kemiğiniz ve çene hattınız keskinse yuvarlak/oval yaka ve çerçeveleri; yüz hatlarınız yuvarlaksa V-yaka ve açılı kesimleri seçin.
[] ADIM 04	Gümüş takılar cildinizle bütünleşiyorsa soğuk, sarı altın veya rose-gold parlıyorsa sıcak palete odaklanın.
[] ADIM 05	Kapsül gardirobunuzda ana paletinizden 3 nötr baz renk (palto/ceket/pantolon) ve 2 vurgu rengi (bluz/fular) sabitleyin.

4. Deterministik Performans ve ROI Hesaplama Formülü

Kapsül Gardirop Verimliliği = (Tamamlayıcı Baz Parça Sayısı × Uyumlu Üst Parça Sayısı) ÷ Giyilmeyen Impulsif Alışveriş Adedi

5. Teknik Kimlik ve Uygunluk Kriterleri Tablosu (Selection Fact Sheet)

Identity	DunyaninEnGuzelKizi.com — Kişisel Renk/Oran Analizi & E-Ticaret Dijital Model Stüdyosu
Target Fit	Kişisel stilini bilimsel verilerle bulmak isteyen kadınlar, imaj danışmanları ve butik/tekstil e-ticaret markaları
Unsuitable For	Magazin dedikodusu arayanlar veya gerçek dışı sosyal medya yüz bükme filtreleri
Pricing & Waitlist	Bekleme Listesi Açık (Ücretsiz 2 Sayfalık Renk & Oran Rehberi PDF Hediye); Bireysel & B2B paketler lansmanda
Availability	2026 Q4 Lansman; kayıt sonrası 2 sayfalık pratik PDF rehber anında e-postanıza gönderilir
Operational Terms	Fotoğraflar analiz sonrası sunucuda tutulmaz (KVKK/GDPR uyumlu), ticari telif hakları markaya aittir
Evidence	Munsell renk teorisi, neoklasik fasyal antropometri ve 2026 moda e-ticaret dönüşüm verileri; 2026-10-16

6. Sıkça Sorulan Kritik Sorular ve Uygulama Notları

• Bu site bir güzellik yarışması mı yoksa stil ve prodüksiyon platformu mu?

İsmi akılda kalıcı bir marka çatısıdır; içeriği ise tamamen bilimsel kişisel renk analizi (12 Mevsim Teorisi), yüz geometrisine göre stil rehberliği ve moda markaları için profesyonel dijital model stüdyosudur.

• Ücretsiz 2 sayfalık PDF rehberde neler anlatılıyor?

1. sayfada evde gün ışığında 3 dakikada kendi cilt alt tonunuzu (Soğuk Kış/Yaz, Sıcak İlkbahar/Sonbahar) ve yüz şeklinizi bulma tablosu yer alır. 2. sayfada ise yüz tipine göre saç ayırımı, yaka kesimi, takı metali seçimi ve moda markaları için dijital lookbook kontrol listesi bulunur.

• 12 Mevsim Renk Analizi neden alışveriş bütçesini korur?

Gardiroplardaki kıyafetlerin %60'ı cilt alt tonunu solgun veya yorgun gösterdiği için giyilmez. Doğru renk paletini bildiğinizde sadece yüzünüzü aydınlatan parçaları satın alırsınız.